

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:  
„WSKOCZ Z COCA-COLA I ŻABKA NA JUWENALIA - OLSZTYN”**

**§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**WSKOCZ Z COCA-COLA I ŻABKA NA JUWENALIA - OLSZTYN**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („**CCHBC**”).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w sklepach sieci Żabka na terenie Polski.
5. Konkurs trwa od **13.05.2026** do **21.05.2026** roku. Zgłoszeń do konkursu można dokonać + 2 dni jak opisane niżej
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach sieci Żabka prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „**Uczestnikiem**”).
7. Udział w konkursie jest dobrowolny.
8. W Konkursie udział biorą **produkty Coca-Cola** dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. (zwane dalej: **Produktami Konkursowymi**) szczegółowa lista stanowi załącznik nr 1.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
10. Zakup Produktów konkursowych przed **13.05.2026** lub po terminie **19.05.2026 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu na stronie

**§2**

**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
  - W terminie **od 13.05.2026 r. do 19.05.2026** dokonać **zakupu 2 dowolnych Produktów Konkursowych** dostępnych w aktualnej sprzedaży w sklepach sieci Żabka rejestrując zakup w aplikacji Żappka. Po dokonaniu zakupu, aplikacja Żappka wygeneruje unikalny kod uprawniający do udziału w konkursie (dalej „Kod”). Kod jest przyznawany za każdy zakup 2 dowolnych Produktów Konkursowych.
  - Formularz zgłoszeniowy do konkursu dostępny będzie na stronie [www.chodznajuwenalia.pl](http://www.chodznajuwenalia.pl) Strona wyświetli formularz konkursowy po weryfikacji i oświadczeniu pełnoletniości.
  - Zarejestrować się w okresie **od 13.05.2026 r. do 21.05.2026 r.** na stronie - [www.chodznajuwenalia.pl](http://www.chodznajuwenalia.pl) podając: Kod, imię, nazwisko nr telefonu kontaktowego oraz mail
  - **Rozwiązać zadanie konkursowe:**
    - Coca-Cola + Juwenalia w Olsztynie to.....

*Dokończ zdanie. Max 1200 znaków*

Uczestnik powinien zaakceptować postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa

2. Nabycie dwóch (2) Produktów Konkursowych w terminie **od 13.05.2026 do 19.05.2026** upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że liczba dokonanych zgłoszeń odpowiada podwojonej liczbie zakupionych Produktów Konkursowych zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż dwóch Produktów Konkursowych Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do wysłania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu minimum dwóch Produktów Konkursowych zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. Treść zgłoszenia musi być: w pełni oryginalnym utworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1-3 tego paragrafu.

### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody. Najlepsze przesłane rozwiązania zadania konkursowego wygrywają:  
**Dwadzieścia (20) podwójnych wejściówek na festiwal studencki Kortowiada w Olsztynie, który odbędzie się 28-30.05** o wartości 640 zł brutto za komplet wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 71 zł brutto przeznaczoną na zapłatę podatku.  
Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.
2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **13.05.2026 roku do 21.05.2026 roku będą brały udział w konkursie.**
3. **Dwadzieścia (20) podwójnych wejściówek na festiwal studencki Kortowiada** zostanie przyznane za dwadzieścia (20) najlepszych rozwiązań zadania konkursowego nadesłanych pomiędzy 13.05.2026 a 19.05.2026.
4. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
5. **Posiedzenie** Komisji Konkursowej odbywać się będzie w dniu **22.05.2026**
6. Podczas **Posiedzenia** Komisja przyzna nagrody w postaci dwudziestu (20) podwójnych wejściówek na festiwal studencki Kortowiada w Olsztynie spośród zgłoszeń przesłanych pomiędzy 13.05.2026 a 21.05.2026
7. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
  - a. Oryginalność, kreatywność wykonania zadania
  - b. pomysłowość

- c. kreatywność
  - d. Obecność marki Coca-Cola w rozwiązaniu zadania
8. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
- a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
9. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
  - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody;
10. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i CCHBC, których Organizator i CCHBC nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.
12. Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązywanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

#### §4

#### WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane Laureatom na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, drogą mailową najpóźniej do dnia **26.08.2026**
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

#### §5

#### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**WSKOCZ Z COCA-COLA I ŻABKA NA JUWENALIA - OLSZTYN**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 2 ust. 1 Regulaminu.
3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach osoby odpowiedzialne za dane osobowe, z którymi

można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:

- a) kontakt do Organizatora: [rodo@fortis.pl](mailto:rodo@fortis.pl)
  - b) kontakt do IOD CCHBC: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
    - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
    - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
  5. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
  6. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
  7. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
  8. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
  9. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 2 ust. 1 Regulaminu.
  10. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
  11. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy

szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

12. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
  - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
14. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
15. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołaną u osobą do ochrony danych osobowych (kontakt: [rodo@fortis.pl](mailto:rodo@fortis.pl)).

## **§6**

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i przesłane na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Agencji.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## **§7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.

2. Regulamin Konkursu dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.chodznajuwenalia.pl](http://www.chodznajuwenalia.pl)
3. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

#### Załącznik nr 1

Lista produktów objętych konkursem:

NAZWA PRODUKTU	KOD EAN
NAPÓJ COCA COLA 200ML SK	5000112678031
NAPÓJ COCA COLA ZERO 200ML SK	5000112678352
NAPÓJ COCA COLA 330ML SK	5000112677973
NAPÓJ COCA COLA CHERRY 330ML SK	5000112677829
NAPÓJ COCA COLA ZERO 330ML SK	5000112678284
NAPÓJ COCA COLA ZERO ZERO 330ML SK	5000112678550
NAPÓJ COCA COLA 330ML BUT	54490703
NAPÓJ COCA COLA 500ML SK	5000112680171
NAPÓJ COCA COLA CHERRY 500ML SK	5000112680164
NAPÓJ COCA COLA LEMON 500ML SK	5000112694925
NAPÓJ COCA COLA ZERO 500ML SK	5000112679687
NAPÓJ COCA COLA ZERO ZERO 500ML SK	5000112679670
NAPÓJ COCA COLA 850ML SK	5000112678062
NAPÓJ COCA COLA CHERRY 850ML SK	5000112677843
NAPÓJ COCA COLA ZERO 850ML SK	5000112678413
NAPÓJ COCA COLA ZERO ZERO 850ML SK	5000112678536
NAPÓJ COCA-COLA LIME ZERO 850ML SK	5000112678581
NAPÓJ COCA COLA LEMON 850ML SK	5000112694949
NAPÓJ COCA COLA 1,5L SK	5000112678116
NAPÓJ COCA COLA ZERO 1,5L SK	5000112678468
NAPÓJ COCA COLA ZERO ZERO 1,5L SK	5449000169358
NAPÓJ COCA COLA 200ML	5449000011114
NAPÓJ COCA COLA ZERO 200ML	5449000158895
NAPÓJ COCA COLA 330ML	5449000000996
NAPÓJ COCA COLA ZERO 330ML	5449000131805
NAPÓJ COCA COLA ZERO ZERO 330ML	5449000233295
NAPÓJ COCA COLA CHERRY 330ML	5449000195364
NAPÓJ COCA COLA VANILLA 330ML	5449000284617
! NAPÓJ COCA COLA LEMON 330ML	5449000307590
NAPÓJ COCA COLA 500ML	54491472
NAPÓJ COCA COLA ZERO 500ML	5449000131836

NAPÓJ COCA COLA ZERO ZERO 500ML	5449000201935
NAPÓJ COCA COLA CHERRY 500ML	54492790
NAPÓJ COCA COLA 850ML	5449000034519
NAPÓJ COCA COLA ZERO 850ML	5449000275448
NAPÓJ COCA COLA ZERO ZERO 850ML	5449000314741
NAPÓJ COCA COLA CHERRY 850ML	5449000275509
NAPÓJ COCA COLA 1,5L	5000112651324
NAPÓJ COCA COLA ZERO 1,5L	5000112651331
NAPÓJ COCA COLA LEMON 1,5L	5449000335821